

VAL'ORISONS 53

GUIDE ET CONSEILS :

Optimiser les posts de réseaux sociaux

Facebook/LinkedIn

1. Éviter les captures d'écran inappropriées

Il est important de ne pas utiliser des captures d'écran d'éléments qui ne devraient pas être affichés ainsi, comme d'autres posts ou des extraits de sites web mal cadrés.

Par exemple, il est préférable de republier directement le contenu avec le même texte, adapté à chaque plateforme (LinkedIn, Facebook), plutôt que de prendre une capture d'écran. Cela renforce le professionnalisme et la lisibilité des publications.

2. Maintenir une cohérence graphique

Il est essentiel de conserver une cohérence visuelle dans l'ensemble des publications.

Actuellement, les posts de Val'orisons présentent des styles graphiques variés, ce qui rend difficile leur identification immédiate par les utilisateurs.

Une cohérence dans les couleurs, les typographies et les éléments visuels permettrait non seulement d'améliorer la reconnaissance de la marque, mais aussi de mieux capter l'attention des personnes intéressées.

3. Utiliser des templates pour les contenus récurrents

En lien direct avec la cohérence graphique, il est recommandé de créer et d'utiliser des templates pour les contenus réguliers, comme les menus du jour. Ces templates seraient plus efficaces et esthétiques que les photos d'ardoises souvent peu lisibles. Ils garantissent une meilleure visibilité et renforcent l'identité visuelle.

4. Rédiger des accroches percutantes

Pour susciter l'intérêt dès le début d'un post, il est conseillé de commencer par une phrase accrocheuse plutôt qu'une formule classique du type "Bonjour à tous" ou "Bonjour Bonjour".

Par exemple :

« Le saviez-vous ? Grâce à de simples gestes environnementaux, il est possible de réduire de 10 % la pollution. »

« Je suis une couche protectrice essentielle à la survie de la faune et de la flore, qui suis-je ? »

Ces accroches, adaptées au thème du post, incitent les lecteurs à poursuivre leur lecture et augmentent l'engagement.

5. Exploiter les journées événementielles

Il serait bénéfique pour Val'orisons de publier du contenu en lien avec des journées événementielles pertinentes (ex. : la Fête de la Nature, la Journée mondiale de l'environnement). Ces occasions offrent une belle opportunité de mettre en avant les initiatives environnementales de l'association et d'engager le public autour de thèmes spécifiques.

Exemples de post :

« Saviez-vous que la Terre existe depuis près de 4,5 milliards d'années, tandis que l'humanité n'en occupe que 300 000 ? Chaque jour, notre planète nous fournit des ressources essentielles à notre survie. Il est donc crucial de la préserver. Chez Val'orisons, nous sommes déterminés à agir pour protéger l'environnement en mettant en place de nombreuses initiatives durables pour sauvegarder notre écosystème et protéger notre nature. Ensemble, engageons-nous à faire la différence pour un avenir plus respectueux de la planète !”

“Saviez-vous qu'un simple emballage en plastique peut mettre jusqu'à 400 ans pour se décomposer ? 🌍

Chez Val'orisons, nous mettons en place des initiatives accessibles à tous pour préserver notre environnement. Cela inclut des actions concrètes comme le nettoyage éco-responsable, l'accompagnement au tri des déchets, et bien plus encore. ♻️

Ensemble, agissons pour réduire les déchets dans la nature et protéger notre faune et flore locale. 🌱

Découvrez comment nous pouvons faire la différence, visitez notre site : <https://valorisons53.org/#services> “

6. Utiliser des photographies de qualité

Les posts accompagnés de visuels de haute qualité attirent davantage l'attention et suscitent plus d'interactions. Lorsque cela est possible, il est donc recommandé d'utiliser des photographies professionnelles pour illustrer les publications. Si la prise de photos n'est pas toujours réalisable, il est possible d'opter pour des infographies ou des illustrations adaptées, qui renforcent également l'impact visuel.

7. Utiliser un template adapté et différent

Chaque post devrait être accompagné d'un visuel intéressant et engageant, qui permettra d'optimiser vos posts réseaux sociaux. Il faudra alors choisir un template adapté, qu'il soit seulement textuel ou qu'il ait des images. Vous pourrez alors, par exemple, prendre un template de Canva et le modifier en conséquence afin qu'il accompagne le texte du post.